

Marketing ed ecologia a braccetto Al call center arrivano le borracce

Il progetto coinvolge i 140 collaboratori della Zeuner di Seveso

SEVESO

La prima azienda di Seveso per numero di dipendenti, il call center Zeuner, fondato nel 2010 dal sevesino a Vittorio Figini, Marco Carloni e un gruppo di imprenditori locali, diventa plastic "unbound". Il progetto ha preso il via con la consegna a

ciascuno dei 140 collaboratori di Zeuner di una borraccia in alluminio personalizzata, mentre nuovi erogatori d'acqua non inquinanti sono stati dislocati in diversi spazi in azienda.

Si tratta del primo di una serie di passaggi che porterà alla progressiva liberazione dalla plastica da tutte le aree comuni e da quelle destinate alla pausa caffè e al pranzo. L'iniziativa di Zeuner segue marchi celebri come Nestlé, MSC Crociere, Unilever, Enel, Sky e Rai. «Il traguardo è

arrivare ad utilizzare sempre meno plastica e smaltirla correttamente dalle zone comuni - dice Marco Carloni - #PlasticUnbound significa riuscire a farlo con naturalezza e convinzione. Questo progetto determina vantaggi economici in termini di risparmio per l'azienda, tutela la salute e il benessere dei dipendenti, crea valore e senso di appartenenza tra di loro, che saranno coinvolti in momenti di sensibilizzazione, formazione e team-building. È anche un volano del nostro marketing e di operazioni di co-marketing con aziende, clienti, partner e fornitori, che condividono i medesimi principi».

Sonia Ronconi



La prima azienda di Seveso per numero di dipendenti diventa "plastic unbound"

