

Nasce un nuovo call center, Zeuner, una realtà produttiva che non punta sulla quantità, bensì sulla qualità

Seveso - Nasce la Zeuner, il call center sorto nell'area artigianale dell'ex setificio Schwarzenbach: il presidente, Vittorio Figini, coadiuvato dal ricercatore dell'Università Cattolica Ferruccio De Toni, dall'amministratore delegato Marco Carloni e dal responsabile commerciale Gianni Rauti, ha presentato in conferenza stampa la nuova realtà imprenditoriale mercoledì pomeriggio nella sede della Zeuner, alla presenza anche dell'Amministrazione comunale, rappresentata dal sindaco, Massimo Donati e dal presidente del Consiglio, Massimo Vaccarino. La motivazione di tale presentazione è presto detta: in un periodo in cui le aziende tendono a chiudere, l'apertura di una nuova realtà produttiva va chiaramente in controtendenza. L'idea lancio con cui il nuovo call center di via Zeuner si vuole presentare agli occhi del pubblico e dei fruitori è quella di una realtà produttiva in grado puntare alla qualità dei servizi offerti e non alla quantità, facendo da subito una scrematura nella scelta di clienti e fornitori e nella formazione del personale. Insomma, c'è la volontà di smarcarsi dalla comune percezione dei call center. "Non lavoriamo in

Quando il telefono proprio non...piange



LO STAFF

È composto da circa 50 addetti, ma l'ambizione è di arrivare a 150

batteria – ha detto il presidente Figini – ma cerchiamo il contatto diretto con il cliente. La percentuale dei laureati, tra i nostri dipendenti, è dell'11%, che è una buona percentuale per un call center". La costituzione della società è avvenuta lo scorso luglio, mentre è operativa sul campo dallo scorso settembre. Lo staff conta circa 50 dipendenti per lo più provenienti da Milano, Monza, oltre che

Seveso, Cesano Maderno ed altre realtà della Brianza. Il 98% è italiano, mentre l'età media s'aggira intorno ai 36 anni. Al momento, c'è l'ambizione di arrivare a circa 150 addetti. Tra le specializzazioni che ora sta affrontando Zeuner anche quella relativa

alla farmaceutica, al settore editoriale e, secondo quanto affermato dal responsabile commerciale Rauti, anche lo studio di sondaggi, sia politici ed elettorali sia di altre tipologie. La sede è strutturata su due piani, per un'estensione di circa 380 metriquadri. Gli investitori sono sette, tutti quanti privati ed alcuni dei quali già provenienti da altre esperienze imprenditoriali nella categoria dei call center.